

# Melibu

Mélanie Burensteinas

📍 5638 Avenue De Lorimier, H2G 2N6, Montréal, Québec

☎ 438 722- 0007

✉ m.burensteinas@gmail.com

www.meli-bu.com

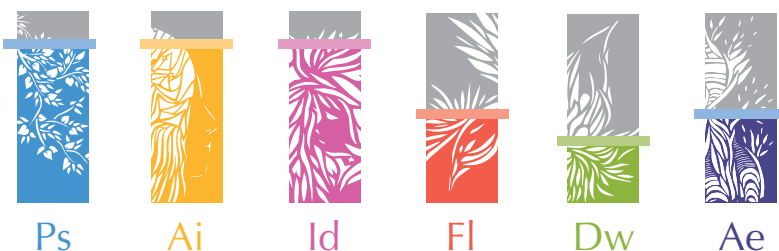
## Chef Designer Graphique/UI

- Design graphique imprimé et web 10 ans d'expérience
- Diplôme de 1 an d'étude universitaire de 2<sup>e</sup> cycle
- Français (Avancé), Anglais (Intermédiaire)
- Design Web CMS, Prépresse

## Connaissances informatiques

Environnements Mac et PC

Logiciels : Photoshop • Illustrator • Indesign  
Flash • Dreamweaver • After Effect • Microsoft Office



## Points forts

- Créativité
- Écoute
- Donner du sens
- Organisation
- Rigueur
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation
- Fiabilité

## Domaines de compétence

Design graphique • Branding • Identité visuelle • Design web • Éditions • Papier découpé • Packaging

## Expérience professionnelle

**CHEF DESIGNER GRAPHIQUE/UI - IXIASOFT** - Montréal, QUÉBEC

mai 2018 à aujourd'hui

Équipe Produit et Marketing : Travail sur le produit (UI du logiciel), l'identité d'IXIASOFT, le site web, les événements, et tout autres visuels en lien avec le produit ou le branding d'IXIASOFT.

- Forte expertise créative et technique en imprimé et web
- Aptitude à mener des projets graphiques dans leur globalité
- Maîtrise de la chaîne graphique et de tout aspects graphiques

**DESIGNER GRAPHIQUE (TRAVAIL AUTONOME)** - Combs-la-ville, FRANCE

2010 à 2018

**Clients :** Gemmelavie, Suneva, Centre Orgone, etc. - QUÉBEC

Massot Éditions, Le Collège, Activa-Langues, Nivea, L'oR Divin, livresanciens.com, Piktos,

Baglis TV, B1-AKT, PGA films, Azoth, Bowling Bay, La Trame, Arabi-ART, etc. - FRANCE

Prospectives, RD TRONIC, Be-Hive, Star Musik & Sons, COREM, Cardéa, etc. - RÉUNION

Sociolab, Degroof & Petercam - LUXEMBOURG

- Grande écoute des besoins du client pour une offre personnalisée : Relation client
- Forte expertise créative et technique en imprimé et web
- Aptitude à mener des projets dans leur globalité
- Maîtrise de la chaîne graphique

- Utilisation de la symbolique des formes et des couleurs ainsi que du nombre d'or
- Vente de plusieurs produits à l'international (coffrets DVD, CD, livres)
- Livres vendus, primés et réédités plusieurs fois : Québec, France, Suisse, Belgique
- Satisfaction client, remerciements et bons retours réguliers, fidélisation

## DESIGNER GRAPHIQUE SUR SITE (TRAVAIL AUTONOME) - **APIACOM** - Paris, FRANCE

2012 à 2018

**Clients :** Activa-langues, British Council, UFCV, UNAT, Boulpat, ALC pro, R'Lib, FNH, Airemploi, Chambre syndicale IDF, CDF, etc.

- Forte expertise créative et technique en imprimé et web en menant des projets de A à Z
- Production de différents éléments français/anglais pour le British Council, l'IELTS et Aptis
- Acquisition d'une bonne expérience sur Wordpress
- Satisfaction client, remerciements et bons retours réguliers, fidélisation

## GRAPHISTE - **UBISOFT MONTRÉAL** - Montréal (QC), CANADA

août à novembre 2009

Pôle communication interne du Studio.

Campagnes de pub, affiches, bannières Flash, logotypes, t-shirts, divers visuels, campagne de communication pour des événements internes, cartes de visite, cartons d'invitation, stickers.

Projets avec différents pôles du Studio.

- Travail sur des délais serrés, en équipe
- Riche expérience dans l'organisation et la priorisation des projets
- 1 mois de campagne en interne pour le Club des petits déjeuners du Québec : + de 20 000 \$ récoltés
- Création de plusieurs logos en interne suite à celui créé pour le Club des petits déjeuners
- Préparation de parté en interne : Création de toute l'identité de l'événement
- Aide à la mise en place des bacs de recyclage pas encore présents sur le site : travail informatif

## GRAPHISTE - **OPEN D** - Levallois-Perret, FRANCE

septembre à octobre 2008

**Clients :** Nivea, Lascad, Bioexigence, Garnier, GDF Suez Open, L'Oréal, Ushuaïa, Ushuaïa Bio.

Conception de gammes de packaging luxe et mass-market, chartes graphiques, création de logos, illustrations, produits dérivés.

- Création du visuel de l'emballage Nivea Pure Diamond eye shadow : Commercialisé

## Formation

### DESIGN GRAPHIQUE - **ESAT COM** - Paris, FRANCE

2010

#### Diplôme de communication visuelle

Approfondissement des logiciels, design graphique, identité visuelle, typographie, web, illustration, édition, animation, stratégie de communication.

## Bénévolat

### DESIGN GRAPHIQUE/SCÉNOGRAPHIE - **LE CALLIMAQUE** - Paris, FRANCE

2010 à 2012

Création du site web et de l'identité du collectif d'artiste Le Callimaque

Scénographie des installations pour les expositions. Organisation, signalétique, ateliers créatifs

## Centres d'intérêt

Passion pour l'Art de la découpe papier.

**Artistes :** Georgia Russell, Sarah Trumbauer, Yulia Brodskaya, Peter Callesen.

**Projet personnel :** Conception régulière de nouvelles pièces entièrement faites à la main [www.melibu.com/portfolio/projet-papercuts](http://www.melibu.com/portfolio/projet-papercuts) - [www.facebook.com/MelibuGraphiste](https://www.facebook.com/MelibuGraphiste)  
[www.instagram.com/melibu\\_papercut](https://www.instagram.com/melibu_papercut) - Illustrations. Expositions.